



Braford
LA RAZA QUE
MÁS CRECE

Handbook
**RESPONDIENDO
A LA DEMANDA GLOBAL**



ÍNDICE

01

Introducción

02

Atributos de
la raza Braford

03

La visión del
consumidor
como motor
de la cadena
cárnica

04

La importancia
de la medición
de los diferentes
atributos para
establecer la
calidad de la carne

05

La nueva mirada
del mercado global

Introducción

La producción de ganado Braford en Argentina abarca actualmente 16 provincias, representando el 21% del stock ganadero nacional.

Esta actividad genera carne destinada al mercado interno y a la exportación.

Entre los destinos externos se destacan Alemania, Países Bajos, España, Italia, Portugal, Estados Unidos, Colombia, Chile, Brasil, China, Israel, Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos.

La producción incluye animales criados y engordados bajo sistemas Grass-fed y Grain-fed, adaptados a las demandas específicas de cada destino.

En el caso de la exportación, los principales canales de comercialización para los cortes premium de carne Braford, son el sector HORECA (Hoteles, Restaurantes y Catering) y el retail, ambos orientados a consumidores que valoran productos de alta calidad e información de origen.

La Asociación Braford Argentina desempeña un rol fundamental en la promoción de las aptitudes de la raza y sus atributos distintivos en la producción de carne de calidad. Su misión incluye brindar herramientas estratégicas a socios y productores, fomentando el desarrollo y la mejora continua de la raza. Todo esto se enmarca en un enfoque integral de calidad que responde a las expectativas de un consumidor exigente, comprometido y selectivo.

Para optimizar la producción y beneficios económicos, es fundamental que los productores ganaderos desarrollen y comercialicen el tipo de hacienda que los mercados valoran y por el cual podrían estar dispuestos a pagar un precio superior. El éxito en la etapa final de engorde y terminación de la hacienda depende, en gran medida, de identificar con precisión el mercado adecuado y establecer relaciones comerciales sólidas; no obstante, el desafío clave radica en reconocer que la calidad comienza en las fases iniciales de la producción y se fortalece a lo largo de todo el proceso productivo.

Una vez que se han identificado las características específicas de calidad demandadas por el mercado, es prioritario ajustar los sistemas de producción para satisfacer estas exigencias de manera eficiente, asegurando un equilibrio entre calidad y rentabilidad.





Además, hay varios aspectos claves que contribuyen al éxito, entre ellos:

- Reducir riesgos de descuentos en el precio debido a problemas de manejo en el campo (ejemplo: animales golpeados o abscesos por vacunas).
- Cumplir con los estándares de peso, grasa y conformación exigidos.

Enviar animales con un nivel de grasa excesivo representa pérdidas significativas para los productores, lo que equivale a miles de dólares en ingresos desaprovechados. Tanto industrias frigoríficas (y procesadoras) como supermercados y consumidores prefieren productos con niveles equilibrados de grasa.

Producir animales con exceso de grasa es considerablemente menos eficiente, ya que requiere más energía para generar un kilogramo de grasa en comparación con uno de músculo. Este desequilibrio eleva los costos sin garantizar beneficios proporcionales en el precio final.

Por otro lado, animales con deficiencias durante el proceso de recría y/o engorde, pueden no cumplir con las especificaciones del mercado, afectando la calidad de la carne en términos de terneza y sabor y el tamaño de corte en plato esperado. Esto puede traducirse en precios más bajos y una menor competitividad en mercados que valoran cortes con un nivel definido de marmoleo y conformación.

La calidad esperada de la carne abarca variables clave como el nivel de grasa intramuscular (marmoleo) y la homogeneidad y consistencia de los cortes más valorados.

Media res golpeada



Bife con absceso por vacuna





Bife con escaso marmoleo



Bife con mala relación músculo / grasa

Características organolépticas fundamentales como la jugosidad, la ternura y el sabor siguen siendo esenciales, pero el mercado también valora aspectos relacionados con los métodos de producción y el compromiso con la gestión responsable de los recursos y las personas.

La raza Braford, sus atributos únicos, combinados con prácticas responsables y un enfoque en mercados de alto valor, la convierten en una herramienta estratégica para productores que buscan maximizar su negocio en diferentes regiones de Argentina y responder a las exigencias del consumidor global.

Este handbook es un recurso introductorio para comprender y aprovechar todo el potencial de la raza Braford en el negocio de ganados y carnes.

Atributos de la Raza Braford

Los atributos genéticos de la raza Braford no solo garantizan su desempeño en regiones climáticamente menos favorables para la ganadería vacuna, sino que también la convierten en una herramienta integral para enfrentar los desafíos que plantea el cambio climático. Su adaptabilidad, resistencia y eficiencia la posicionan como una de las razas adecuadas para garantizar la producción ganadera sostenible en el futuro.

Tanto la adaptación a entornos climáticamente hostiles como la plasticidad para adecuarse rápidamente a diferentes procesos productivos y de manejo, brindan un aspecto clave en la producción ganadera y de alimentos, considerando diversidad de regiones y ambientes con patrones de clima variables.

Por otro lado, se destacan:

- La eficiencia reproductiva medida a través de indicadores tangibles (peso al destete y producción de leche de las madres)
- Su interacción en diferentes ambientes para realizar recría eficientes sobre pasturas adaptadas de calidad variable
- La capacidad de engorde con altas tasas de transformación de pasto y granos en carne obteniendo como resultado, animales jóvenes a faena, de 24 meses, con 480 -500 kilos y excelente relación músculo/ grasa.
- La integración entre la estructura corporal del animal (frame) y su capacidad para una terminación temprana permiten satisfacer las exigencias del mercado: cortes de gran tamaño y conformación, tiernos y con infiltración de grasa adecuada. Estos atributos se enmarcan en el concepto de “Braford” como la raza estratégica para la producción de carne en vastas regiones del país.

Bife con buena conformación y marmoleo





La visión del consumidor como motor de la cadena cárnica

El consumidor final centra su elección en la calidad del producto y de los procesos, evaluados bajo diversos aspectos tales como factores bioquímicos, organolépticos, de seguridad e inocuidad alimentaria y factores sociales.

La calidad, sea como parámetro tangible o desde el punto de vista de la percepción del consumidor, es el motor que pone en acción la cadena cárnica y direcciona el sistema productivo ganadero para saber qué animal producir y de qué manera para responder a la demanda.

Estudios de mercado muestran que los consumidores valoran una carne tierna, jugosa y sabrosa, con la grasa bien distribuida dentro del músculo, en lugar de acumulada externamente.





Además, aspectos como el precio y la relación calidad-precio juegan un rol fundamental.

Sobre todo, buscan consistencia en el producto, esperando que ofrezca una experiencia satisfactoria en cada compra, preparación y consumo.

Por el lado de la industria como cliente o comprador de la hacienda tiene diferentes especificaciones para el animal que desea en términos de peso, conformación muscular y distribución de la grasa.

Los precios ofrecidos pueden variar para los mismos animales y dependen de los requerimientos de sus clientes en la cadena de suministro. Los frigoríficos buscan animales que:

- **Lleguen en el momento adecuado y en las condiciones necesarias.**
- **Cumplan con las especificaciones correctas de peso, grasa y conformación.**

La selección a campo entonces es un factor clave y abarca la evaluación de la conformación, un aspecto esencial para maximizar los retornos económicos. Los animales de buena conformación producen más carne aprovechable y cortes de mayor valor.

La importancia de la medición de los diferentes atributos para establecer la calidad de la carne

La Asociación Braford Argentina lleva adelante como parte de su Programa “Braford Carnes”, la medición de las características de carcasas para que más productores Braford puedan conocer la calidad medida por estándares ciertos, según el reconocimiento internacional por escalas validadas para posicionarse mejor en los mercados globales. Esto incluye: color de la carne y grasa, cantidad de veteado (marmoleo), área de ojo de bife, y madurez de la carcasa.

El marmoleo, o grasa intramuscular, es un indicador decisivo de calidad en ciertos cortes de carne. El mismo, se expresa de forma desigual en toda la carcasa y su presencia no solo mejora el sabor y la jugosidad, sino que también puede utilizarse como criterio en los acuerdos de comercialización de carne.

Otra manera de establecer los atributos de un corte de carne es a través de los aspectos sensoriales: textura, color, olor, jugosidad y flavor analizados en forma empírica por los consumidores y profesionalizado por los sommeliers de carne

Las ventajas de la retroalimentación, obtenida del conocimiento de la carne producida a través de las mediciones realizadas, radican en poder identificar y relacionar esa información con datos genéticos, de manejo y de nutrición de los animales que han mostrado mejor desempeño de esas variables.

El objetivo debe centrarse en desarrollar inteligencia productiva enfocada en carne, en un proceso de gestión virtuoso.

Medición de atributos de calidad en frigorífico



La nueva mirada del mercado global

La sostenibilidad, el bienestar animal, la responsabilidad social, el comercio justo y la ética comercial constituyen aspectos clave en la configuración de un marco responsable y alineado con los desafíos globales contemporáneos y a futuro.

Estos principios, esenciales para garantizar la legitimidad y viabilidad de las actividades económicas, adquieren una relevancia particular en sectores como el ganadero y cárnico, donde el equilibrio entre la eficiencia productiva, el bienestar social y la conservación ambiental resulta indispensable.

Se convierte así, en un imperativo estratégico para cumplir con las exigencias regulatorias, satisfacer las expectativas de los mercados internacionales y contribuir al desarrollo sostenible.

Los efectos del calentamiento global y los fenómenos meteorológicos extremos son cada vez más frecuentes y como resultado, la población como custodia del ambiente, pide a los productores agrícolas y ganaderos que entreguen más garantías. Por ejemplo: validar producciones carbono neutrales, reducir el impacto en factores como el uso de la tierra y favorecer la conservación del hábitat y la biodiversidad.

La producción ganadera tiene el desafío de producir carne en entornos de impacto climático y en el uso correcto de los recursos para su obtención, sin resignar en ninguna condición, la calidad del producto final.

En este contexto, y tal como se indicó anteriormente, la raza Braford combina atributos de adaptabilidad, resistencia y eficiencia productiva que la hacen especialmente adecuada para enfrentar estos desafíos en diversas regiones del mundo.

Otros conceptos enmarcan los requerimientos del consumidor actual con mirada de sostenibilidad:

- Trazabilidad y transparencia: asegurando el origen y la integridad del proceso productivo en cada etapa de la cadena de suministro, garantizando además la implementación de buenas prácticas en todas las operaciones comerciales relacionadas; un enfoque orientado a construir relaciones comerciales sólidas y de largo plazo.





- Bienestar animal: el manejo cuidadoso reduce lesiones visibles, como hematomas, que pueden disminuir el valor de la media res. Además, el estrés crónico del animal o el estrés agudo antes de la faena impacta directamente en la calidad de los cortes de carne degradando su precio. La docilidad de la hacienda Braford, uno de los atributos más valorados por los productores, contribuye significativamente a la implementación de buenas prácticas ganaderas enfocadas en el Bienestar Animal, facilitando el manejo responsable y alineándose con estándares éticos y sostenibles demandados por los mercados actuales.
- Compromiso con la sociedad: el compromiso con la demanda de la agenda social, el desarrollo local y las generaciones futuras fortalece la confianza del consumidor y añade valor a la carne Braford Argentina.