

# Asociación Braford Argentina

## MEMORIA

**Correspondiente al ejercicio económico n° 41**

Comprendido entre el 1 de diciembre de 2023 y el 30 de noviembre de 2024

Señores asociados:

Cumpliendo lo previsto en el estatuto de la Asociación Civil Braford Argentina y las disposiciones legales vigentes, la comisión directiva pone a consideración de la asamblea la memoria y el estado de situación patrimonial, cuenta de recursos y gastos e inventario, documentos todos que corresponden al ejercicio n°41 comprendido entre el 1º de diciembre de 2023 y el 30 de noviembre de 2024.

### INTRODUCCIÓN

Atravesamos un ejercicio que fue cambiante, tanto desde lo productivo como desde lo económico. En la producción la niña se extendió durante los primeros meses del 2024 con mayor incidencia en algunas regiones y prolongándose hasta pasada la mitad del año en el centro norte del país, con variabilidad regional. Llegada la primavera y ante diversos pronósticos que auguraban la continuidad de la niña, las lluvias comenzaron a aparecer y modificaron el escenario productivo, cambiando el ánimo general. La cosecha gruesa se vio afectada por la falta de agua, pero el más perjudicado fue el maíz que sufrió el ataque de la chicharrita que provocó la pérdida total de una gran cantidad de hectáreas y una altísima merma productiva en aquellas que fueron cosechadas, con rindes que rondaron los 15 quintales. Por su parte los precios internacionales se mostraron en niveles inferiores a años anteriores. Del lado de la ganadería la sequía 2023-2024 jugó su rol en las preñeces y la merma de terneros de la zafra 2024 alcanzó las 750.000 cabezas.

A nivel de la macroeconomía, el cambio de gobierno ocurrido apenas comenzado el ejercicio jugó un rol preponderante, con un cambio total de rumbo y con el déficit cero como estrategia primordial, se dio una baja de la inflación, la cual llegó a superar los 20 puntos mensuales, para bajar a valores del 2,5% hacia fines del ciclo. El dólar por su parte se mantuvo en valores bajos, reduciéndose la brecha entre el tipo de cambio oficial y los alternativos. Esto marco una revalorización del peso y el concomitante aumento de los costos en dólares, escenario que hace pensar en la necesidad de ser eficiente.

El mercado ganadero recibió buenas noticias durante el año, ya que se quitaron restricciones e intervenciones, liberando cupos de cortes y eliminando controles de precio, lo que actuó como promotor de la actividad, a través de las expectativas. Por el lado de la faena, si comparamos el ciclo ene-nov del 2023 vs. 2024 se observa una merma en las cabezas totales faenadas, pasando de 14,5 millones de cabezas a 12,6 millones, lo que representa una reducción del 12,7%. En los primeros 11 meses del 2024 la producción de carne alcanzó las 2.893.817 toneladas de res con hueso, lo que marca un promedio de 228 kg por media res, valor que se mantiene estable respecto de 2023. Por el lado de las exportaciones de carne, las mismas crecieron en algo más de 87 mil toneladas peso producto al comparar los primeros once meses de los últimos dos años, lo que marca un crecimiento con el que se cerraría un ciclo record.

En lo que respecta a los precios, analizando la evolución del INMAG podemos ver que durante el 2024 el incremento de este indicador alcanzo un 59%, lo cual comparado contra la inflación marca un ajuste claramente por debajo de la misma, pero tenemos que tener en cuenta que veníamos de una gran recuperación hacia fines del año previo, donde se había superado ampliamente la inflación. A su vez si evaluamos este indicador contra el valor dólar, nos encontramos en valores históricos que se acercan a los US\$2 por Kg INMAG. Lo mismo sucede a

nivel de la cría donde el índice del Rosgan (PIRC) muestra un incremento del 69% interanual y en la invernada (PIRI) un crecimiento del 51% interanual.

A nivel de los reproductores los machos alcanzaron un valor promedio en remates auspiciados de \$4.873.567 lo que muestra un incremento del 257% respecto del promedio del ejercicio previo, en el caso de las hembras el incremento fue del 156% alcanzando los \$1.750.785. Evaluando ambos valores ajustados a Kg INMAG en caso de los machos se observa que el promedio alcanzó los 2.728 Kg con un aumento del 17% respecto del promedio del ejercicio previo, mientras que en las hembras el promedio fue de 1.175 kg marcando una baja del 17%.

Año	Cantidad	Precio promedio		Equiv. Kg. Nov.*	
2015	2.517	\$ 36.364	23%	2.100	7%
2016	2.751	\$ 58.240	60%	2.189	4%
2017	2.570	\$ 74.830	28%	2.540	16%
2018	2.445	\$ 89.254	19%	2.451	-4%
2019	2.378	\$ 116.256	30%	1.876	-23%
2020	2.238	\$ 267.105	130%	2.898	55%
2021	2.318	\$ 450.651	69%	2.662	-8%
2022	2.699	\$ 849.415	88%	3.088	16%
2023	2.399	\$ 1.365.020	61%	2.512	-19%
2024	2.269	\$ 4.873.567	257%	2.728	17%

**Cuadro 1:** Evolución de las cantidades y valores de venta de los reproductores machos en remates auspiciados

A nivel Asociación fue un ejercicio de gran actividad y muy desafiante desde lo financiero ya que la concreción de la toma de posesión de la nueva sede implicó importantes desembolsos para el pago final junto con el diseño y construcción de interiores. Se llevaron adelante nuevos eventos, como la 1ra Exposición Braford de Primavera, las nuevas Jornadas a Campo organizadas junto al IPCVA y los festejos por los 40 años de la asociación que conllevaron muchas actividades y generación de nuevo material, como fue la creación de la Serie Braford 40 Años, una producción de alto valor que perdurará en el tiempo. Además se continuó trabajando con los diferentes programas, se reforzó el desarrollo del PEGBraf y se desarrolló fuertemente el programa de Carnes Braford con nuevos convenios y generación de información.

## NUEVA SEDE

Durante el presente ejercicio se concretó la toma de posesión de la nueva oficina, el diseño y armado de interiores y la mudanza, la que se llevó a cabo en el mes de septiembre. De esta forma la asociación cuenta ya con su sede propia en actividad. En el mes de noviembre se llevó a cabo la primera reunión de Comisión Directiva en las nuevas instalaciones y varios socios visitaron su nueva casa. Con el objetivo de concretar la mudanza se decidió aplazar la renovación del mobiliario, proyecto que se ha dejado pendiente de ejecución para el próximo ejercicio.

## MOVIMIENTO de SOCIOS y CRIADORES

A lo largo del último ejercicio se incorporaron 28 nuevos socios, de los cuales 23 realizaron la apertura de su libro de criador. Finalizado el ciclo se registran en los padrones 693 socios activos y 406 cabañas con libro abierto, las que desarrollan su actividad en 423 establecimientos distribuidos a lo largo y ancho del país.

Provincia	Cantidad	Porcentaje	Provincia	Cantidad	Región
Buenos Aires	27	6,4%	Corrientes	98	NEA
Catamarca	1	0,2%	Chaco	42	217
Chaco	42	9,9%	Santa Fe Norte	56	
Córdoba	50	11,8%	Formosa	18	51,3%
Corrientes	98	23,2%	Misiones	3	
Entre Ríos	28	6,6%	Córdoba	50	CENTRO
Formosa	18	4,3%	Santa Fe Sur	27	143
La Pampa	4	0,9%	Entre Ríos	28	
La Rioja	5	1,2%	Buenos Aires	27	33,8%
Mendoza	1	0,2%	San Luis	7	
Misiones	3	0,7%	La Pampa	4	
Salta	13	3,1%	Santiago del Estero	36	NOA
San Luis	7	1,7%	Salta	13	63
Santa Fe	83	19,6%	Tucumán	7	
Santiago del Estero	36	8,5%	La Rioja	5	14,9%
Tucumán	7	1,7%	Catamarca	1	
<b>Total</b>	<b>423</b>	<b>100,0%</b>	Mendoza	1	

Cuadro 2: Distribución de establecimientos por provincia y región

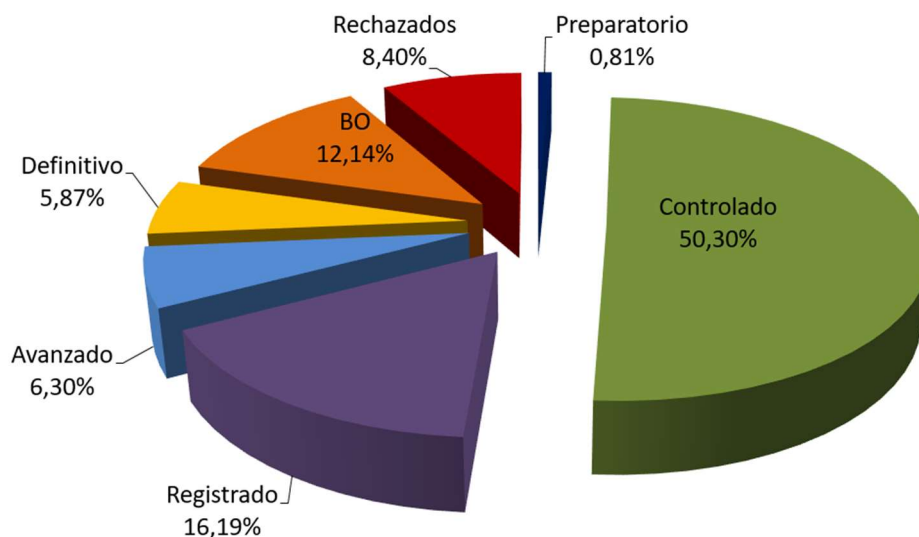
### REGISTROS GENEALÓGICOS (RRGG)

Durante el ejercicio se realizaron 386 inspecciones en 240 cabañas, lo que comparado con el ejercicio anterior muestra un leve descenso en la cantidad de inspecciones (-4,9%) pero no así en la cantidad de cabañas que las realizaron, número que se mantuvo constante. En las inspecciones realizadas se revisaron un total de 32.404 reproductores machos y hembras, cantidad significativamente inferior al ejercicio previo donde se inspeccionaron 39.009 animales, lo que implica una baja del 16,9%, explicada principalmente por la reducción de la cantidad de hembras inspeccionadas que explican el 88% de la merma y principalmente por la categoría BO que explica el 54,9% de la merma total. De acuerdo a la información recolectada la sequía de años previos jugó un rol importante en esta reducción.



Gráfico 1: Evolución de los animales inscriptos en los RRGG para el período 2015-2024

Al evaluar la participación de los distintos registros de los animales inspeccionados y comparando la situación con el año previo, se refleja la merma mencionada previamente, donde el registro BO cae del 19,5% al 12,1%. Mientras que en el registro controlado se observa un incremento de participación de 4 puntos y en las generaciones avanzadas el aumento es del 2,2%.



**Gráfico 2:** Participación porcentual de los animales inspeccionados por registro

### **SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL BRAFORD (SGI)**

El SGI conforma el activo de mayor importancia de la Asociación, es a través de este sistema, el cual se encuentra en continua mejora, donde se registran todos los individuos Braford que pasan por la ABA.

Braford es hoy la única asociación que cuenta con un sistema de registros donde se asientan todos los animales que pueden optar por obtener el registro de la raza y donde toda su información vinculada es asentada y puede ser trazada. Hoy el 100% de los animales Braford se gestionan a través de este sistema.

EL SGI se encuentra bajo un proceso de desarrollo continuo, incorporándose mejoras y nuevas herramientas para la consulta, registros y trazabilidad de la información. Es así que durante este ejercicio se lanzó el buscador público, herramienta de libre acceso que permite que cualquier interesado pueda buscar un individuo de la raza y visualizar toda su información relacionada, funcionando como una fuente de consulta y verificación de información.

De cara al futuro se proyecta continuar con el desarrollo de mejoras e incorporación de nuevos módulos y funcionalidades, entre los cuales se destaca el desarrollo del nuevo sistema de exposiciones, la sincronización de bases con el PegBraf y la generación automática de informes de DEP's.

### **ACTIVIDADES TÉCNICAS Y PROYECTOS**

A lo largo del ejercicio se realizaron diversas reuniones, capacitaciones, trabajos de investigación y se avanzó en nuevos proyectos para fomentar el crecimiento de la raza a través del acceso a información de calidad.

Durante el mes de marzo se llevó a cabo la reunión técnica anual de la subcomisión con el equipo de inspectores para trabajar en los diferentes aspectos de importancia para la raza, ajustar criterios y definir los objetivos a seguir a lo largo del año y durante los años venideros, la misma se realizó en Cabaña El Ombú de Comagro S.A., a quienes agradecemos por abrirnos las puertas y poner a disposición todos los recursos para realizar una excelente jornada de trabajo. Uno de los principales ejes de trabajo fue la selección por prepucios y ajuste de las decisiones para acompañar las demandas del mercado, a partir de lo cual se estableció e implementó una restricción de participación a los individuos que presenten prepucio 4 en exposiciones.

Periódicamente se llevaron adelante reuniones de la subcomisión técnica donde sus miembros evaluaron los diferentes temas que fueron propuestos tanto por sus miembros, como

propuestas elevadas por la Comisión Directiva y otras recibidas de los distintos criadores. Se abordaron temas relacionados a la resistencia a garrapatas, la evaluación genética del carácter mocho astado, el ya mencionado trabajo sobre prepucios y se trabajó arduamente sobre el objetivo de mejorar diversos aspectos de la raza y promover sus características diferenciales para continuar con el crecimiento de su difusión y participación en los rodeos productivos.

A nivel técnico se concretó la realización de la 1ra prueba de consumo residual en las instalaciones del INTA Mercedes, en Corrientes y la 5ta prueba en las instalaciones del CENAB.

Se profundizó el trabajo del programa de Carnes Braford con diferentes acciones a lo largo del año, tanto técnica como de difusión. En tal sentido se firmó un acuerdo con la empresa UBI para avanzar en la evaluación de la calidad de carne en frigorífico, se realizaron acciones de difusión en diversos eventos, se concretó un acuerdo con el Restaurante Il Giardino, el cual presentó en su carta un corte denominado Bisteca Braford.

Con el objetivo de continuar acercándonos a los productores, principales usuarios de nuestra genética, organizamos junto al IPCVA una serie de jornadas a campo, donde visitamos diferentes puntos del país y compartimos con los productores de la región y criadores una jornada técnica conociendo los diversos sistemas productivos donde el Braford se comporta como una herramienta eficiente y permite lograr altos niveles de producción, calidad y rentabilidad. Agradecemos a Cabaña Santa Irene de Ganagrín SAAG y a Cabaña Palmita de la familia Madariaga por abrirnos las puertas y permitirnos organizar estas exitosas jornadas que tuvieron lugar en sus establecimientos ubicados en General Villegas, provincia de Buenos Aires y Mercedes, provincia de Corrientes.

### **EVALUACIÓN GENÉTICA (PEGBra)**

Durante el mes de julio se presentó la 18° edición del sumario de padres el cual es desarrollado a partir de los datos relevados por los criadores y evaluados por el Departamento de Mejoramiento Genético Animal de la Facultad de Agronomía de la UBA.

Participaron de la evaluación 277 cabañas, 19 más que en la edición previa. En total se evaluaron datos de 311.242 animales que fueron incluidos con parentesco completo con base en una genealogía de 452.703 individuos.

En esta edición se publicaron DEP's enriquecidos por genómica a partir de los análisis realizados durante los dos ejercicios previos. Se publicaron también DEP's de Calidad de Carne y se incorporó información de las evaluaciones de consumo residual, publicando los primeros DEP's para RFI.

El objetivo es continuar avanzando en la creación de valor a través de la provisión de datos genéticos de alta calidad que permitan tomar decisiones precisas para la mejora de los rodeos de carne.

### **EXPOSICIONES**

Durante el año 2024 se auspiciaron, patrocinaron y organizaron 28 exposiciones a lo largo y ancho del país, abarcando las principales regiones productivas donde Braford se encuentra presente. En el mes de mayo llevamos a cabo nuestra XXI Exposición Nacional y XII Exposición del Ternero, la cual tuvo lugar en el marco de Las Nacionales, evento organizado en conjunto con las Asociaciones de Brangus y Brahman con el respaldo de Exponenciar, empresa organizadora de ExpoAgro y otros eventos. Además a lo largo del periodo se llevaron a cabo otras 3 exposiciones organizadas (Palermo, Corrientes y ExpoBra), 7 patrocinadas (Reconquista, San Justo, Mercedes, Feliciano, Jesús María, Salta y Machagai), 16 auspiciadas y se incorporó la Exposición Braford de Primavera cuya primera edición se llevó a cabo en el predio de Margarita Belén de la Sociedad Rural de Chaco. A continuación se detalla el resumen de las exposiciones con la cantidad de animales participantes, reproductores vendidos y precios promedio.

Exposiciones	Inscriptos			Vendidos		
	Machos	Hembras	Total	Machos	Hembras	Total
28	1051	968	2019	328	186	514
Cantidad		Categoría	Precio			Eq. Kg Nov. (kg) *
Inscriptos	Vendidos		Máximo	Mínimo	Promedio	
1051	328	Macho	\$ 15.000.000	\$ 2.000.000	\$ 4.179.710	2340
968	186	Hembra	\$ 13.000.000	\$ 800.000	\$ 2.086.989	1168

\*Calculado con INMAG 2024 promedio al 12/11/2024 | INMAG (2024) = 1786,31

**Cuadro 3:** Cantidad de exposiciones, animales inscriptos, animales vendidos y precios de venta

## REMATES

Durante la temporada comercial 2024 se auspiciaron un total de 87 remates, en los cuales la asociación trabajo en su difusión, promoción y respaldo a través de diferentes herramientas y acciones. Se mantuvieron los canales de difusión a través de radios, TV, mail, web, redes y grupos de whatsapp. Se continuó ofreciendo el servicio gratuito de verificación de lotes, lo que le permite a las cabañas obtener todos los datos de sus animales que salen a remate con la verificación de la asociación y la posibilidad de utilizar un sello que certifica los datos, tanto del individuo como de los servicios. Además se reforzó la cobertura de los remates con la presencia de inspectores, extensionistas, staff y directores. Y se mantuvieron los beneficios para las cabañas auspiciantes, las que obtienen un descuento en sus inspecciones.

AÑO	Reproductores vendidos				
	Cantidad	Totales	Machos	Hembras	Embriones
			Cabezas	Cabezas	Cantidad
2015	54	9993,5	2517,5	7465	11
2016	63	9427,5	2751	6621,5	55
2017	59	10205	2570,5	7526,5	108
2018	61	8150,5	2457	5667,5	26
2019	58	6933,5	2378	4555,5	0
2020	70	7682	2239,5	5367,5	75
2021	75	7895	2318	5547	30
2022	94	9383	2699	6566	118
2023	96	8037	2399	5505	133
2024	87	7678	2269	5321	88

**Cuadro 5:** Cantidad de remates auspiciados y reproductores vendidos

Con el objetivo de evaluar el valor de los registros y la disposición del comprador a pagar un diferencial de acuerdo a la generación de los individuos, lo que habla de su nivel de mejora y selección, se realizó una comparación entre los valores de los individuos vendidos en remates auspiciados y se verificó la predisposición al pago de mayores valores a mayores generaciones, lo que se asocia con el valor de la genética.

TOTAL	Remates		Animales			
			Machos	Hembras	Totales	
	87		2229	5362	7689	
Cantidad	Categoría	Registro	Precio			Eq. Kg Nov. (kg) *
			Máximo	Mínimo	Promedio	
1161	Macho	GA	\$ 90.000.000	\$ 2.000.000	\$ 5.067.282	2760
1064	Macho	GI	\$ 6.000.000	\$ 1.200.000	\$ 4.856.838	2646
4	Macho	P	\$ 3.000.000	\$ 2.600.000	\$ 2.875.000	1566
2038	Hembra	GA	\$ 34.000.000	\$ 800.000	\$ 2.274.055	1239
2855	Hembra	GI	\$ 5.000.000	\$ 600.000	\$ 1.443.938	787
469	Hembra	BO	\$ 2.500.000	\$ 720.000	\$ 1.280.704	698
98	Embrión	GA	\$ 1.900.000	\$ 350.000	\$ 1.145.918	624

**Cuadro 6:** Cantidad y precios de reproductores vendidos por sexo y nivel de registro

### CONCENTRACIONES, CONCURSOS DE TERNEROS Y BRAFORD SUMA

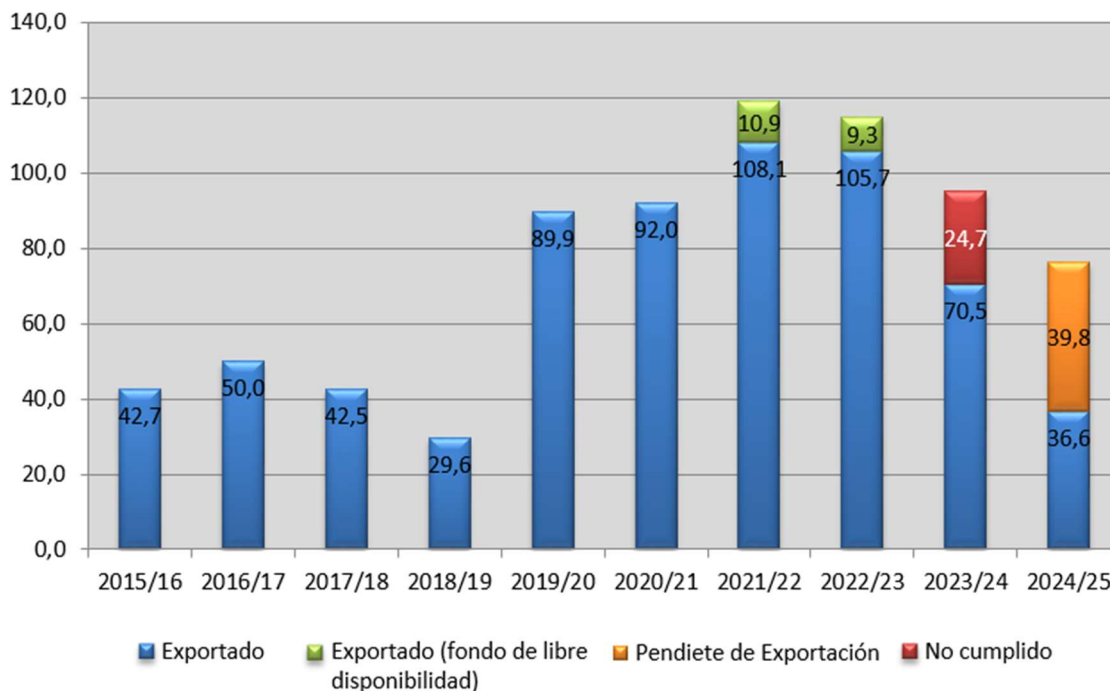
Durante el ejercicio la asociación organizó 7 concursos y concentraciones de terneros que se llevaron a cabo en Formosa, Curuzú Cuatiá (Corrientes), Presidencia Plaza (Chaco), Corrientes, San Cristóbal (Santa Fe), General San Martín (Chaco) y Goya (Corrientes). Estos eventos tuvieron por objetivo acercarse a los productores comerciales y brindar respaldo diferenciando los terneros con genética mejoradora y trabajando en la base de la pirámide que es donde se derrama el impacto del uso de toros registrados. En todos estos eventos se observó una diferenciación de los lotes de concurso y lotes Braford definidos con precios que superaron los promedios generales del remate, se observó además una demanda por los lotes de hembras de concurso que marcaron precios record en los diferentes eventos.

Con el objetivo de potenciar los remates de invernada y diferenciar los lotes Braford de genética definida se creó el programa BRAFORD SUMA, un sello de calidad que es ofrecido sin cargo a todas las consignatarias y productores interesados para que puedan destacar sus lotes y potenciar sus ventas. El programa realiza una verificación de calidad de los lotes a través de los videos que son recibidos y aquellos lotes que cumplen con las condiciones raciales y de calidad son avalados con el logo Braford SUMA, el cual se coloca en los catálogos impresos y digitales y en los videos tanto de difusión como durante las transmisiones, esto le da visibilidad a los lotes y a la asociación promoviendo una valorización del producto.

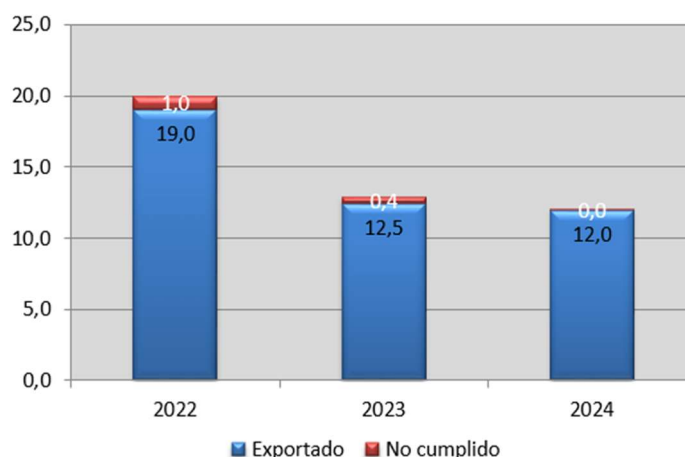
### CUOTA HILTON y CUOTA ESTADOS UNIDOS

Durante el ciclo 2024/2025 la asociación gestionó un cupo de Cuota Hilton de 76,4 toneladas vs las 95,2 ton que le fueron otorgadas en el ciclo 2023/2024 las cuales no fueron cumplidas en su totalidad y se debió renunciar a parte del cupo debido a la falta de novillos y a las dificultades de exportación por los precios internacionales de la carne, lo que repercutió negativamente en la nueva distribución con la consecuente baja de volumen. Además durante el ciclo 2024 se obtuvieron 12 toneladas de Cuota Estados Unidos, las que se cumplieron en su totalidad antes del cierre del ejercicio.

A partir de los acuerdos realizados, durante el ciclo Hilton 2023/2024 y 2024/2025 y el ciclo USA 2024, se otorgaron durante el presente ejercicio bonificaciones a los socios por un total de \$10.660.376,46



**Gráfico 3:** Evolución de la exportación de Cuota Hilton Braford (Tons. por año)



**Gráfico 4:** Evolución de la exportación de Cuota USA (Tons. por año)

## REVISTA, PRENSA, DIFUSIÓN y COMUNICACIÓN

Durante el ejercicio el área de comunicación continuó trabajando sobre 3 ejes: 1) mejorar la experiencia de atención, 2) afianzar los canales y 3) reforzar la imagen de marca haciendo foco en la imagen de los 40 años.

A nivel temático, el eje principal paso por el aniversario de la asociación trabajando la marca de forma diferenciada y aplicándola a los diferentes eventos y acciones. Las carnes también fueron eje de trabajo, al igual que nuevas acciones como las Jornadas a Campo junto con IPCVA y la Exposición de Primavera. Se hizo especial énfasis en continuar aumentando el alcance y la frecuencia de la información, con el fin de llegar a más personas y mantener la atención constante en la raza.

La temática “Remates”, al igual que en ejercicios anteriores también fue prioridad, se potenció cada remate en particular a través de su difusión, el vínculo más cercano con sus referentes, diferenciando la comunicación por canal y proporcionando material específico para cada uno de ellos.

Con respecto al trabajo por canal, en la web se reorganizaron y actualizaron secciones a nivel estética y contenido.

Se produjo y gestionó editorial y comercialmente la Revista Braford, que de acuerdo a lo establecido en ejercicio previos continuo editándose bajo el formato digital, lo cual tiene por objetivo acompañar los trabajos realizados en sustentabilidad, eficientizar costos y uso de recursos y facilitar el acceso a todos los interesados tanto en la lectura como en la participación publicitaria.

Dada la alta demanda de comunicaciones, se incrementaron en gran cantidad los envíos de newsletters al socio. Los mensajes de difusión por WhatsApp funcionaron como apoyo de difusión y reemplazo de envíos de recordatorio, reduciendo así parte de la cantidad de ellos.

Durante el año se produjeron y difundieron piezas en formatos digitales (Landing, web, banners, avisos, newsletters, flyers, videos, RRSS, informes como Monitor Ganadero y Sumario de Padres) audiovisuales (spots de radio, entrevistas TV, streaming de exposiciones y serie Braford) y físicos (merchandising, revistas, cartelería, banderas, banners y folletería institucional).

Se continuó con la publicación mensual del Monitor Ganadero a partir del convenio con FADA y en conjunto con la Asociación de Criadores de Hereford.

### **JORNADAS, CURSOS y REUNIONES**

Durante el ejercicio se organizaron diversas charlas y jornadas técnicas junto a los inspectores en diferentes exposiciones y eventos, en el marco de Palermo se realizó un concurso de jurados abierto al público y en el marco de la Exposición de Primavera se realizó una capacitación y concurso de jóvenes jurados dirigido a ateneos, universidades y escuelas agro técnicas.

Acompañamos a la Braford Junior NEA en la organización de su Encuentro Internacional de Jóvenes Ganaderos que tuvo lugar en el marco de la Nacional Braford.

A lo largo del año la ABA participó activamente de las reuniones del Foro de Genética, el cual organizó su típica jornada Palermo. Además organizó charlas en el marco de la Jornada de AAPA de la cual la asociación fue auspiciante y acompañó su desarrollo.

Desde el área de registros se continuó con las capacitaciones virtuales para el uso del sistema y se desarrollaron videos tutoriales para el uso del sistema como herramienta para la consulta de los socios.

### **COMISIONES y DELEGACIONES REGIONALES**

Durante este ejercicio se conformaron las siguientes comisiones y se designaron sus coordinadores para trabajar sobre las diferentes áreas:

- Comisión de comunicación: Sra. Tiziana Prada
- Comisión de exposiciones y remates: Sr. Alejandro Becerra
- Comisión de registros: Sr. Alberto Colombres Garmendia
- Comisión de finanzas: Sr. Ramiro Godoy
- Comisión de desarrollo comercial: Sr. Alejandro Lauret
- Comisión técnica: Sr. Rodrigo Roldan
- Comisión de regionales: Sr. Carlos Roldan

La Comisión de Criadores en la SRA estuvo integrada por los Sres. Juan Manuel Alberro, Alberto Colombres Garmendia y Carlos Roldan.

Las diferentes subcomisiones abordaron variados temas a lo largo del ejercicio. Se continuó trabajando en el proyecto de modificación de los estatutos con el objetivo de poder presentar la propuesta ante una próxima asamblea extraordinaria. La subcomisión de exposiciones trabajo sobre los reglamentos, exigencias y formato de los distintos eventos y promovió cambios para facilitar y alentar la participación de criadores. La subcomisión de registros trabajo con el objetivo de estabilizar todas las herramientas de flexibilización promovidas y sobre el análisis de casos particulares, los que se redujeron drásticamente a partir de las alternativas de regularización establecidas en ejercicios previos. La subcomisión técnica

trabajó en el análisis de modificaciones a los requisitos y exigencias en diversos caracteres de la raza para responder a la demanda comercial y a las necesidades de mejora.

A lo largo del año se continuó trabajando en la promoción de las comisiones regionales, se acompañó a la Regional Litoral en su crecimiento y se promovió el trabajo de la Regional Centro y la Regional Santa Fe.

### **RELACIONES INSTITUCIONALES**

Se mantuvieron estrechas relaciones con la Sociedad Rural Argentina, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, la Cámara Argentina de Productores de Carne Bovina, el Foro Argentino de Genética Bovina, la Asociación de Productores Exportadores Argentinos, la Mesa Argentina de Carnes Sustentables, las asociaciones de criadores de las demás razas bovinas y las sociedades rurales del interior del país, especialmente aquellas ubicadas en las zonas ganaderas con mayor influencia de la raza Braford.

En el ámbito internacional se mantuvo el trabajo dentro de la Federación Braford del Mercosur al igual que con la Confederación Mundial Braford.

A lo largo del ejercicio se coordinaron y realizaron comunicados conjuntos con diversas entidades y asociaciones respecto de la situación del sector, las medidas tomadas por el gobierno y su impacto y la defensa de los intereses sectoriales, con una amplia difusión y llegada a los medios y dirigentes.

### **RESULTADO DEL EJERCICIO**

El presente ejercicio cierra con un resultado neto de 95.281.096 (Pesos noventa y cinco millones doscientos ochenta y un mil noventa y seis), el cual de acuerdo a las normativas vigentes se presenta ajustado por inflación. Si se analiza el total de recursos y gastos antes de aplicar el RECPAM se observa un resultado de \$182.634.738 lo que resalta el impacto del RECPAM y demuestra la solidez y funcionamiento de la Asociación.

El balance entre ingresos y egresos, junto a los recursos generados en ejercicios previos, permitió hacer frente a los créditos adquiridos con los socios, al pago de las cuotas comprometidas por la compra del inmueble, el diseño y construcción de la nueva oficina, inversiones y desarrollo de proyectos y la generación de reservas para afrontar futuros compromisos.

El ajuste por inflación aplicado permite comparar de forma directa el estado de situación patrimonial y el estado de resultados pudiendo observarse las variaciones en los diferentes rubros de ingresos y egresos, aquí se observa el crecimiento de los ingresos, asociado a la recomposición de los valores de la hacienda y la reducción de los egresos lograda a través del uso eficiente de los recursos.

### **CONSIDERACIONES FINALES y AGRADECIMIENTOS**

Por lo expuesto, la comisión directiva considera que se han cumplido los objetivos de este ejercicio y se han realizado cambios que permitirán proyectar nuevos objetivos y mejorar el posicionamiento y la imagen de la asociación. Confiando en que su gestión haya resultado satisfactoria para los señores socios que le otorgaron el mandato para conducir los destinos de la asociación, les solicita la aprobación de la presente memoria y balance y de la gestión desarrollada.

Al hacerlo expresa un reconocimiento hacia quienes apoyaron la gestión, gracias a cuya colaboración se pudieron concretar las realizaciones descriptas; también agradece a las comisiones internas, a las delegaciones regionales, a los jurados y colaboradores en exposiciones y remates, a los inspectores, al personal técnico-administrativo y a los jóvenes de la Braford Junior.

Este reconocimiento alcanza a las empresas que apoyan materialmente los programas de trabajo de la asociación, a las firmas consignatarias, a los centros de tecnología y casas de

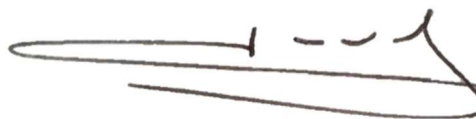
altos estudios, a los sponsors y a todos aquellos que de una u otra manera acompañaron a la ABA durante el ejercicio, adhiriendo a sus fines en beneficio del mayor afianzamiento y crecimiento de la raza Braford.

Finalmente, la comisión directiva les da una cordial bienvenida a todos quienes se incorporaron como nuevos asociados en el transcurso del ejercicio y rinde un sentido homenaje a los socios fallecidos durante este período.

Firmado:



Tiziana C. Prada  
Secretario



Juan Manuel Alberro  
Presidente