



Valoración económica de atributos de genética bovina en la producción de ganado bovino – Acceso a información sobre Diferencias Esperadas de Progenie (DEPs) y su relación con la demanda por atributos vinculados a la adaptación al cambio climático.

En el marco de sostenibilidad de la cadena de carnes y granos, el Centro de Investigación en Economía y Prospectiva con el apoyo de la Asociación Braford Argentina los invita a sumarse al presente proyecto de investigación.

Objetivo general:

Contribuir al diseño de estrategias comerciales que mejoren la adaptabilidad del ganado al cambio climático y contribuyan a la producción sustentable

- Objetivo 1: caracterizar y valorar económicamente atributos de la demanda por genética del ganado bovino
- Objetivo 2: medir la disposición a pagar por atributos fenotípicos y DEPs

El motor de este trabajo es:

- Demanda internacional por producción ganadera amigable con el medio ambiente
- Al mismo tiempo, mantener la calidad de carne demandada por los consumidores
- La incorporación de genética al rodeo es una de las principales herramientas
- Generar y comunicar información que justifiquen el impacto de la genética en la producción

El mercado identificado es:

- Oferta: Las cabañas desarrollan animales con potencial genético para la producción de carne y leche
- Demanda: Los productores seleccionan los animales con los que esperan mejorar su rodeo
- Se utilizan características fenotípicas y Diferencias Esperadas de Progenie (DEPs) para decisiones de incorporación de genética

La demanda por atributos vinculados a las DEP's puede estar asociada a:

- Manejo del rodeo: peso al nacer, peso al destete
- Mejoras reproductivas: circunferencia escrotal
- Cualidades para la industria: área de ojo de bife, grasa intramuscular

Implícitamente se refieren a mejoras de eficiencia que incluyen: facilidades de parto, aprovechamiento de alimento en zonas desfavorables, resistencia al calor, ente otros

OBJETIVO 1: Modelo hedónico

- **Definición:** Identificar el valor de un bien a partir de los atributos específicos que le confieren valor. Ejemplo: el valor del ganado depende del valor por sus características.
- Sirve para **obtener** el diferencial de precios obtenido por el ganado atribuible al empleo de características fenotípicas y DEPs
- El precio P del semen/reproductor es función de n características Ladd & Martin (1976):
- $P = f(z_1, z_2, \dots, z_n)$
- Donde el vector Z incluye cada una de las características del semen/animal

Datos necesarios para el cálculo de precios hedónicos.

- Precios de transacciones de semen y sus DEPs (por dosis)

ANÁLISIS DE SEMEN								
n° Dosis	Toro	Precio Promedio						
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021

(*) Los años evaluados serán en función de la información disponible sin ser una limitante para la participación

TORO	Peso al Nacer			Peso al Destete			Aptitud Materna			Leche & Crecimiento		Peso a los 18 meses			Circunferencia Escrotal		
	DEP	PREC	RANK	DEP	PREC	RANK	DEP	PREC	RANK	DEP	RANK	DEP	PREC	RANK	DEP	PREC	RANK

- Precios de transacciones de remates de reproductores y sus características/DEPs (por animal o lote)

Datos Comerciales				
Animal	Precio	Remate	Localidad	Fecha

TORO	Peso al Nacer			Peso al Destete			Aptitud Materna			Leche & Crecimiento		Peso a los 18 meses			Circunferencia Escrotal		
	DEP	PREC	RANK	DEP	PREC	RANK	DEP	PREC	RANK	DEP	RANK	DEP	PREC	RANK	DEP	PREC	RANK

- Base de datos de características/DEPs de padres y madres por animal

	ID Individuo	Peso al Nacer			Peso al Destete			Aptitud Materna			Leche & Crecimiento		Peso a los 18 meses			Circunferencia Escrotal		
		DEP	PREC	RANK	DEP	PREC	RANK	DEP	PREC	RANK	DEP	RANK	DEP	PREC	RANK	DEP	PREC	RANK
Animal 1																		
Padre 1																		
Madre 1																		
Animal 2																		
Padre 2																		
Madre 2																		

Cuanto mayor sea el periodo temporal de datos, mejor será para la realización del trabajo.

¿Por qué es importante la información de transacciones?

- Permite valorizar económicamente el desarrollo genético (vincular atributos y sus precios)
- Se genera información que proviene de decisiones de los productores (demandantes)



- Se pueden elaborar recomendaciones de política a nivel empresarial y del sistema de innovación

Objetivo 2: Experimento de elección

De acuerdo a la información recopilada, descripta con anterioridad, se formularan las preguntas y simulaciones correspondientes para el público objetivo.

¿Que podemos valorar de este análisis?

- Revalorizar el rol de la inversión en genética en la productividad ganadera
- Comunicar sobre la sustentabilidad de la producción ganadera
- Desarrollar estrategias que se conecten con los atributos más valorados por el mercado
- Explorar la conexión con atributos vinculados a la adaptación a diferentes ambientes